

# Regulamin Konkursu: na Filmik Reklamujący Wadowicki Uniwersytet Dziecięcy

## Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest **Wadowickie Centrum Kultury, ul. Teatralna 1, 34-100, Wadowice.**
2. Fundatorem nagród jest Wadowickie Centrum Kultury.

## Warunki uczestnictwa

3. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie członkowie Wadowickiego Uniwersytetu Dziecięcego.
4. Warunkiem udziału w konkursie jest **wykonanie zadania konkursowego.**
5. Konkurs trwa od 11.04. 2024 r., do 24 lutego 2024 r. do godz. 16:00.
6. Materiały wideo powinny zostać przesłane na adres [wadowickiuniwersytetdzieci@gmail.com](mailto:wadowickiuniwersytetdzieci@gmail.com) wraz z imieniem, nazwiskiem oraz numerem kontaktowym rodzica.
7. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Wadowickiego Centrum Kultury oraz na profilu społecznościowym Wadowickiego Uniwersytetu Dzieci: <https://www.facebook.com/wadowickiuniwersytetdzieci>

## Zadanie konkursowe

8. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu materiału wideo. Celem konkursu jest zachęcenie studentów Wadowickiego Uniwersytetu Dzieci do kreatywnego tworzenia krótkich filmików promujących Uniwersytet Dzieci oraz jego ofertę edukacyjną. Tematem filmiku promującego Wadowicki Uniwersytet Dzieci powinna być idea edukacji dla dzieci, wartości oferowane przez Uniwersytet oraz różnorodność zajęć. Filmik powinien mieć formę krótkiego spotu reklamowego o maksymalnej długości 2 minut. Filmik może być realizowany w dowolnej technice.
9. Każdy uczestnik może zaproponować dowolną liczbę pomysłów.
10. W konkursie zostaną wyróżnione 3 osoby.
11. Najciekawszy materiał wideo zostanie wykorzystany do działań promocyjnych Wadowickiego Centrum Kultury.
12. Organizator zwraca uwagę na poszanowanie twórczości innych i zachowanie kultury w wypowiedziach.
13. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające ze zgłoszenia materiału wideo do konkursu, w tym roszczenia związane z wykorzystaniem wizerunku.

## Nagroda

14. Nagrody rzeczowe w konkursie zostaną przyznane 3 osobom. Pierwsze miejsce nagroda o wartości 100 – 150 zł, a drugie i trzecie miejsce o wartości od 50 zł do 100 zł.
15. Ocena prac konkursowych będzie dokonywana przez komisję powołaną przez Organizatora. Prace będą oceniane pod względem kreatywności, zgodności z tematem, jakości technicznej oraz przekazu reklamowego.
16. Nagrodę należy odebrać w Wadowickim Centrum Kultury do 17 maja 2024 r.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim wypadku nagroda przepada.
18. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

## Reklamacje

19. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia konkursu prosimy zgłaszać mailowo na adres: **natalia@wck.wadowice.pl**.
20. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji. W tytule wiadomości prosimy dodać opis: **„Filmik reklamujący Wadowicki Uniwersytet Dziecięcy”**.

## Obowiązek informacyjny

21. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”). Dane zostały zebrane przez wiadomość e-mail.
22. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcy (oraz innych nagrodzonych osobach), a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

## Postanowienia końcowe

23. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
24. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby organizatora.
25. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na **profilu facebookowym Wadowickiego Uniwersytetu Dzieci:**  
<https://www.facebook.com/wadowcikiuniwersytetdzieci>
26. Biorąc udział w konkursie, Użytkownik zgadza się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
27. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.