

## **Cennik i zasady umieszczenia reklam na ekranie kina Centrum oraz w holu teatralno kinowym w Wadowickim Centrum Kultury**

### **I Reklama na ekranie:**

#### **1. Cennik reklam wyświetlanych na ekranie:**

- reklama weekendowa 150,00 złotych netto
  - reklama tygodniowa 200,00 złotych netto
  - reklama miesięczna 600,00 złotych netto
  - reklama kwartalna 1500 złotych netto
  - reklama półroczna 2500,00 złotych netto
  - reklama roczna 4500,00 złotych netto
2. Reklama wyświetlana jest na 10 minut przed każdym seansem w trybie ciągłym. Wadowickie Centrum Kultury zapewnia ukazanie się spotu przed każdym seansem. Wyżej wymieniona cena obejmuje wyświetlenie jednego spotu. Jeden spot reklamowy nie może trwać dłużej niż 20 sekund.
  3. Istnieje również możliwość wykupienia reklamy „od widza”. W takim przypadku Zamawiający opłaca reklamę w wysokości 30 groszy netto za każdego widza w kinie (na podstawie raportu frekwencyjnego/ kasowego). Reklama od widza może być wykupiona wyłącznie na okres dłuższy niż kwartał.
  4. Cennik nie dotyczy umieszczania reklam zleczanych przez Fundację Rozwoju Kina - KinAds. Umieszczanie reklam przez w/w reguluje odrębna umowa.
  5. Reklamę należy przekazać do Wadowickiego Centrum Kultury nie później niż na trzy dni przed datą wyświetlenia. W przypadku wykupienia reklamy na dłużej niż jeden miesiąc zamawiający może zmienić treść reklamy w każdym kolejnym miesiącu przekazując nową reklamę z tygodniowym wyprzedzeniem.
  6. Reklama weekendowa obejmuje piątek, sobotę i niedzielę.
  7. Materiały dostarczone muszą spełniać określone warunki techniczne:
    - plansze reklamowe – rozdzielczość minimalna 800x600 pikseli. **Zalecany format plików: JPG, PDF**
    - klipy video w formacie: .avi, .mov, .mpeg, .mpg, .divix, dcp, **format obrazu: 4:3**
    - forma dostarczenia materiałów (elektroniczna): cd, pendrive, e-mail: [kino@wck.wadowice.pl](mailto:kino@wck.wadowice.pl)
  8. Cennik dotyczy wyświetlania reklam w kinie Centrum w Wadowicach. Aby reklama była wyświetlana w Małopolskiej Sieci Kin Cyfrowych należy kontaktować się bezpośrednio z MSKC Kraków.

### **II Reklama w holu (spektakle koncerty, wynajmy)**

1. Umieszczenie reklamy typu rollup, plakat, baner o maksymalnym rozmiarze 120x200 mm, w miejscu wspólnie ustalonym w zależności od aktualnej aranżacji holu – 200 zł netto od imprezy za 1 sztukę.
2. Reklama w formie ulotek - 40 groszy (netto) za każdego uczestnika/widza imprezy. Ulotki rozkładane są na fotelach lub wykładane w holu kina (płatność na podstawie raportu frekwencyjnego/ kasowego).

### **III Zasady umieszczania reklam**

#### **1. Zabrania się:**

- reklamowania treści, które mogą negatywnie wpływać na zdrowie i bezpieczeństwo osób trzecich.
- promowania substancji nielegalnych lub psychoaktywnych. Nie można reklamować ich sprzedaży, używania ani żadnej innej działalności związanej z nimi. Obejmuje to zarówno narkotyki, ale również inne niebezpieczne substancje i produkty jak np. sterydy anaboliczne.

- promowania sprzedaży i używania wyrobów alkoholowych, tytoniowych lub nikotynowych, a także powiązanych z nimi akcesoriów jak: papierosy elektroniczne, waporyzatory, produkty podgrzewające tytoń lub inne produkty symulujące palenie.
  - wyświetlania reklam zawierających nagość lub przedstawiających osoby w pozach wyzywających, a także nacechowanych seksualnie
  - reklamowania sprzedaży lub używania broni, akcesoriów do modyfikacji broni, amunicji lub materiałów wybuchowych.
  - treści reklamowych promujących negatywną samoocenę, przyczyniającą się do jej kształtowania w celu sprzedaży produktów związanych z dietą, utratą wagi lub innymi kwestiami zdrowotnymi.
  - reklam zawierających wulgaryzmy, obraźliwe treści lub nieodpowiednie zachowania językowe
  - naruszenia praw własności intelektualnej osób trzecich
  - reklam o charakterze politycznym i wyborczym.
2. W przypadku naruszenia powyższych zasad Wadowickie Centrum Kultury ma prawo odmówić zamieszczenia reklam na ekranie kina Centrum oraz w holu teatralno - kinowym w Wadowickim Centrum Kultury.
  3. Zasady te mają na celu m.in. ochronę użytkowników przed treściami szkodliwymi, dezinformacją i nieuczciwymi praktykami.